Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»

Обязательный минимум освоения учебной дисциплины

«Основы теории коммуникации»

Доцент Л.О. Зимина, zimina-lo@ranepa.ru

I. В ходе освоения дисциплины студентом должны быть выполнены и сданы:

1. Практическая работа № 1, № 2, №3 (по 10 баллов каждая);
2. Выступление на семинаре (10 баллов);
3. Презентация по выбранной теме (10 баллов);
4. Участие в коллоквиуме (10 баллов);
5. Устный опрос (10 баллов);
6. Контрольная работа (тестирование, на зачете) – 20 баллов.
7. Итоговый опрос (на зачете) – 10 баллов.

II. По окончании изучения дисциплины студент должен продемонстрировать:

- перечислил основные элементы информационно-коммуникационного процесса;
- применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации;
- проявил способность использовать теоретические представления о социальной коммуникации как организованной совокупности информационных потоков;
- применил специальные профессиональные знания в области коммуникологии при создании текстов рекламы и связей с общественностью.

III. Аттестация по дисциплине предусмотрена в форме:

- зачет в форме теста, состоящего из 15 вопросов по содержанию курса (единичный выбор).
- итоговый опрос - обратная связь по курсу (2 вопроса).

IV. Итоговая отметка студента будет рассчитываться следующим образом / или выставляться по следующим критериям: для получения зачета по дисциплине необходимо набрать более 65 баллов из 100 возможных.

V. Краткий перечень обязательных учебно-методических материалов для подготовки к зачету.

1. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 193 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/398671 (дата обращения: 30.11.2020).
2. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - Электрон. дан. — Москва : Дашков и К; Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/644.
3. Основы теории коммуникации : учебник / под ред. М. А. Василика. - Москва : Гардарики, 2007. - 615 с. (любое издание) (наличие в ЭБС, бумажный вариант в библиотеке).
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 487 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819.
5. Шарков, Ф. И. Коммуникология [Электронный ресурс] : энциклопедический словарь-справочник / Ф. И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 768 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/14341.